

FRANCES: GESTION COMERCIAL

Inicio 04/04/18 **Fin** 04/10/18 **Horas** 200 **Días /Horario** M-X-J 08:45 a 12:00

Lugar Calle de Almortza, 2, 20018 DONOSTIA **Precio** **100% Subvencionado**

Objetivos Resolver de forma correcta y fluida las labores de gestión administrativa de las relaciones comerciales/empresariales en lengua francesa, desarrollando los procesos de comprensión y expresión oral y escrita generados por esa actividad.

Contenidos

1. Gramática
2. Sintaxis
3. Fonética
4. Expresiones y Léxico Comercial y Empresarial
5. Sentido de la practicidad y simplicidad en la expresión para reducir a frases sencillas, mensajes complejos.
6. Imaginación y creatividad para utilizar mensajes y expresiones previamente aprendidas en diferentes situaciones de comunicación
7. Iniciativa y disposición activa a la utilización de la lengua extranjera
8. Actitud positiva hacia la interpretación de indicios y mensajes implícitos en la comunicación.
9. Interés y gusto por la corrección formal en el lenguaje para que la comunicación recoja con fidelidad las intenciones de los interlocutores.
10. Tendencia a contrastar el funcionamiento de las distintas lenguas habladas/estudiadas como medio para un aprendizaje eficaz

Requisitos Trabajadores de empresas consideradas PYME y estar cotizando por Régimen general, autónomos o cooperativistas en el SECTOR de HOSTELERIA Y TURISMO o en cualquiera de sus SECTORES AFINES con son
HOSTELERÍA, AGENCIAS DE VIAJES, ALQUILER DE VEHÍCULOS CON Y SIN CONDUCTOR, EMPRESAS ORGANIZADORAS DEL JUEGO DEL BINGO (casinos y salas de juego de azar), ELABORADORES DE PRODUCTOS COCINADOS PARA SU VENTA A DOMICILIO.

Tendrán prioridad los empleados de empresas con menos de 10 trabajadores.

Más información No se podrá realizar más de 90 horas de formación por persona a excepción de las acciones dirigidas a la obtención de un Certificado de Profesionalidad o que el curso sea de una duración superior.

Hay plazas muy limitadas para trabajadores en situación de desempleo.