



GESTIÓN de SUBVENCIONES

DIRU LAGUNTZA KUDEAKETA

DENDATICS

IMPLANTACIÓN DE TICs EN EL COMERCIO

FOMENTO DONOSTIA

OBJETO:

Apoyar la mejora competitiva de los comercios de San Sebastián mediante la Implantación de herramientas digitales en el comercio, la hostelería y los servicios de la ciudad.

ACCIONES SUBVENCIONABLES:

- 1. Asociados a competitividad y productividad:** Soluciones de gestión de cobros y pagos; Soluciones de contabilidad; Gestión de clientes (CRM); Gestión integral (ERP); Herramientas colaborativas; Soluciones de gestión específica de actividad; Soluciones de TPV para comercio; Gestión de Existencias,...
- 2. Comercio Electrónico:** Soluciones de comercio electrónico; Incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros, venta en otras webs
- 3. Marketing Digital:** Incorporación de establecimientos a otras webs de venta; Servicios a través de dispositivos táctiles; Sistemas de Fidelización; Señalética Digital; Desarrollo de material promocional audiovisual para uso en Internet; Presencia web a través de página propia; Analítica web; Dinamización de redes sociales; Servicio de promoción online mediante sistema de pago (SEM); Soluciones de e-mail marketing; Sistemas de monitorización y gestión de la reputación digital; Elaboración de catálogos digitales...
- 4. Cuales quiera otra herramienta digital o solución Tic a implantar vinculada con la actividad,** que sea definida y argumentada en la memoria de solicitud, y se autorice expresamente en la resolución de la ayuda.

BENEFICIARIOS:

- Que tenga el domicilio de la actividad en el término municipal de San Sebastián.
- Que lleve dado de alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) al menos un año a fecha de publicación de estas bases.

CUANTIA DE LAS AYUDAS:

- La cuantía máxima de la ayuda será de 2.000€. (80% del gasto total)

PLAZO DE SOLICITUD:

Presentación de las solicitudes: Hasta el 15 de noviembre de 2017
O hasta agotar los recursos dedicados a estas ayudas